|  |  |
| --- | --- |
| 文档编号 | V1.0 |
| 文档负责 | 酒店研发部 |
| 项目名称 | 火萤V1.0 |
| 文件状态 | Draft |
| 文件密级 | 绝密 |

**产品功能说明书**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品需求名 | 火萤V1.0 | | 产品 JIRA ID |  |
| 产品优先级 |  | 紧迫性 |  | |
| 业务部门 | 大住宿事业部 | 业务负责人 | 杜亮亮 | |
| 产品经理 | 吴尚 | 审核人 |  | |
| 提交日期 |  | 最后更新日期 |  | |
| PRD完成时间 |  | 产品上线时间 |  | |

携程旅游信息技术（上海）有限公司

酒店研发部

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A.用户群体 User Group Impacted** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Online 用户（√） | | | | Offline 预订（） | | | | | 酒店业务（） | | | 酒店/供应商（） | | | | | | API 调用方 （） | | | | | |
| 其他 请说明 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **B.业务部门 Business Unit Impacted** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 酒店现付（√） | 酒店预付（√） | | | | | 酒店新业务（） | | | | 酒店营销（） | | | | | 海外酒店（） | | | | | | 酒店预订（） | |
| 财务结算（） | 市场营销（） | | | | | 无线（） | | | | 度假（） | | | | | 商旅（） | | | | | | 英文（） | |
| 其他 请说明 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **C.主站频道 Online Site Impacted** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 国内 ( ) | | 海外 ( ) | | | | | 团购 ( ) | | | | | | 惠选 ( ) | | | | | | 机酒 ( ) | | | | |
| 其他 请说明 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **D.主站页面 Online Page Impacted** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 酒店首页 ( ) | | | 搜索结果 （） | | | | | 酒店详情 （） | | | | | | 酒店登陆页（） | | | | | | 酒店地图（） | | | | |
| 预定填写 （） | | | 订单核对 （） | | | | | 订单成功（） | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| 其他 请说明 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **E.系统模块 System Modules Impacted** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 订单处理类（） | | | | | | | 产品信息维护类 （） | | | | | | | | | 业务管理审核类 （） | | | | | | | |
| 营销票券管理类 （） | | | | | | | 财务结算佣金类 （） | | | | | | | | | 数据类监控看板报告 （） | | | | | | | |
| 请列明涉及的系统和模块号： | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **F.业务数据预测 Business Metrics Estimate** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | 现状 Now | | | 目标 Goal | | |  | | | | | | 现状 Now | | | | | 目标 Goal |
| 酒店数量 | | | | | 间 | | | 间 | | | 订单数量 | | | | | | 单 | | | | | 单 |
| 访客数量 Visitors | | | | |  | | |  | | | 转换率 CR | | | | | | % | | | | | % |
| 其他 请说明 | | | | |  | | |  | | |  | | | | | |  | | | | |  |

**目 录**

[**1.** **总体说明** 4](#_Toc416977016)

[**1.1** **修订历史** 4](#_Toc416977017)

[**1.2** **项目背景** 4](#_Toc416977018)

[**1.3** **收益/风险** 4](#_Toc416977019)

[**1.4** **词汇解释** 4](#_Toc416977020)

[**1.5** **项目范围** 4](#_Toc416977021)

[**2.** **酒店类型标签落地** 4](#_Toc416977022)

[**3.** **自动化特色扩展** 6](#_Toc416977023)

[**4.** **标签维护模块** 6](#_Toc416977024)

[**4.1** **维护标签** 7](#_Toc416977025)

[**4.2** **维护标签与酒店关系** 8](#_Toc416977026)

[**5.** **检查列表Check List** 8](#_Toc416977027)

1. **总体说明**
   1. **修订历史**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2015-12-16 | V1.0 | PRD初稿 | 吴尚 |
| 2015-01-15 | V1.1 | PRD根据评审改动 | 吴尚 |
| 2015-01-19 | V1.2 | 1. 加入红包分档的逻辑，具体见3.8 2. 21天判断逻辑放到模型处，具体见3.2 | 吴尚 |

* 1. **项目背景**

|  |
| --- |
| **项目背景** |
|  |

* 1. **收益/风险**

|  |  |
| --- | --- |
| **收益评估（ROI）\*** | **风险评估** |
| 项目收益：RMBXX万/年： | 转换率， 订单量， SiteSpeed |

* 1. **词汇解释**

|  |  |
| --- | --- |
| **词汇** | **描述（术语与缩写的描述）** |
| Term | 说明描述 |

* 1. **项目范围**

|  |
| --- |
| **项目范围** |
| 1、 |

1. **主要流程图**



1. **火萤推荐模型**
   1. **模型主流程**



* 1. **21天内判断**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 21天内判断 | 1. 入住日期，在当天日期的21天内，才进入下一步进行推荐 |  |

* 1. **用户预判模块**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 概述 | 1. 判定当前用户是否符合推荐基本条件。如小秘书用户，黄牛等就不做推荐。 2. 用户预判中包含多个判断用户是否可推的规则，当前uid需要满足所有规则才可推，进入推荐的后续流程。否则直接退出推荐逻辑。 | 同一个用户，这个判断判为不可推之后，那这个用户当天就都不可推了。（可以不需要多次调用了） |
| 规则1 | 1. 如果用户当天没有被展示过火萤推荐区块，才可推 |  |
| 规则2 | 1. 用户不在黑名单中，才可推（用户黑名单，数据仓库提供t+1数据） |  |

* 1. **酒店黑名单判断**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 酒店黑名单判断 | 1. 判断当前酒店是否在酒店黑名单中，在的话就不做推荐。 2. 酒店黑名单，数据仓库提供t+1数据。 |  |

* 1. **用户意愿规则判断**

### 3.3.1用户意愿规则判断模块

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 概述 | 1. 用户意愿规则判断模块中包含多个用户意愿规则，当前uid需要满足所有规则才说明其有意愿，才可推 |  |
| 规则1 | 1. 用户对于当前城市的实时下单意愿大于阈值，阈值初始值为0.5（实时意愿计算见3.3.1） | 阈值支持可配置调整 |
| 规则2 | 1. 用户没有当前城市的确认未入住订单（非取消）。 |  |

### 3.3.2用户实时意愿数据计算job

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 实时意愿计算 | 概述：利用用户的实时行为数据，计算用户的实时下单意愿。意愿值以城市为单位进行计算，因为用户可能浏览多个城市酒店。   1. 一个用户可能有多个城市的C意愿值。 2. 每个城市C值根据实时行为，进行增量计算。   C=decayRate∗C0+X  其中, C0为该城市原来的权重，decayRate为衰减因子,X表示当前行为产生的权重。  （如果是第一条记录， C0=0）  decayRate = 𝑎0∗exp (coef∗N),  N=Floor[(最近一条记录发生时间−该条记录发生时间)/4小时]  即最后1条浏览的权重最高；更早浏览的权重依次衰减。  其中，a0=0.9，衰减系数coef=-0.5756，N向下取整。  X视用户行为类型不同而不同：查询为0.1，浏览为0.3，预订为3.0 | · |
| 单条实时行为数据 | 数据源为用户实时行为数据，具体范围见下。   1. 单条实时行为数据需要提供的数据为：用户，城市，记录时间，记录类型 2. 所需的行为数据范围，以及每类数据的提取规则： 3. App列表页（hotel\_inland\_list）的查询行为（o\_hotel\_inland\_list\_basic）：   用户：产生记录的用户  城市：记录中的cityid  记录时间：记录产生时间  记录类型：查询   1. App详情页（hotel\_inland\_detail）的浏览行为（o\_hotel\_inland\_detail\_basic）：   用户：产生记录的用户  城市：记录中的cityid  酒店：记录中的hotelid（用于计算用户浏览过的酒店）  记录时间：记录产生时间  记录类型：浏览   1. App订单填写页（hotel\_inland\_order）的预订行为（o\_hotel\_inland\_booking\_basic）：   用户：产生记录的用户  城市：记录中的cityid  记录时间：记录产生时间  记录类型：预订 |  |

* 1. **推荐酒店候选集计算**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 获取酒店候选集 | 选取用户浏览过酒店的同竞争圈酒店的并集作为推荐酒店候选集。   1. 浏览过的酒店：用户3天内最近浏览过的6家酒店**（包括当前酒店）** 2. 每个浏览酒店的同竞争圈酒店：每个酒店的同竞争圈酒店数据（该数据会定期更新的）数据仓库提供T+1数据 。 |  |

### 3.4.1用户浏览过的酒店数据job

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 浏览过酒店记录 | 1. 用户进入酒店详情页视为浏览过该酒店（数据记录同3.3.2中单条数据的处理逻辑）即，   App详情页（hotel\_inland\_detail）的浏览行为（o\_hotel\_inland\_detail\_basic）：  用户：产生记录的用户  城市：记录中的cityid  酒店：记录中的hotelid  记录时间：记录产生时间  记录类型：浏览   1. 记录用户3天内最近浏览过的6家酒店列表 |  |

* 1. **酒店候选集去重&筛选**

### 3.5.1酒店间夜佣金计算

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 酒店间夜佣金计算 | 1. 酒店间夜佣金计算：使用排序项目中计算的实时佣金，历史佣金以及平均间夜量。 2. 如果有实时佣金，则   间夜佣金=实时佣金/酒店的平均间夜量（最好排序团队加个字段帮忙算下）  如果没有实时佣金  间夜佣金=历史佣金/酒店的平均间夜量（最好排序团队加个字段帮忙算下）。历史佣金是T+1数据   1. 具体佣金使用用户入住时间那天佣金。如果用户入住多日，使用入住第一天佣金。 |  |

### 3.5.2酒店候选集去重&筛选逻辑

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 概述 | 获取到的酒店候选集需要进行一些去重和筛选，通过所有规则保留下来的酒店再进入下一步，具体规则如下： |  |
| 规则1 | 去除掉候选集中与浏览酒店重复的酒店。用户浏览酒店的定义同3.4，即用户3天内最近浏览过的6家酒店**（包括当前酒店）** |  |
| 规则2 | 筛选出间夜佣金大于所有浏览酒店的酒店，即 间夜佣金>Max(所有浏览酒店的间夜佣金)   1. 酒店间夜佣金计算：使用排序项目中计算的实时佣金，以及平均间夜量。 间夜佣金=实时佣金/酒店的平均间夜量（最好排序团队加个字段帮忙算下） 2. 用户浏览酒店的定义同3.4，即用户3天内最近浏览过的6家酒店**（包括当前酒店）** |  |
| 规则3 | 筛选出还有当天红包库存剩余的酒店，即当天红包库存>=1的酒店。   1. 酒店红包库存规则：每个酒店都有一个以天为单位的红包额度，每次该酒店红包展示并且用户点击后，库存减一。 2. 具体当天红包库存的计算： 3. 每个酒店的红包额度由数据仓库提供T+1数据。 4. 每天凌晨，实时红包量初始化为额定的红包额度 5. 火萤红包展示给用户后，并且用户有点击火萤推荐区块进入酒店详情页后，则该酒店的当天红包库存-1   （点击时会进行标记的） |  |

* 1. **红包计算**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 概述 | 基于筛选好的酒店集，选取佣金高的酒店，并且计算每个酒店的红包值 |  |
| 酒店选取 | 经过以上步骤保留下来的酒店集，按照平均佣金从高到低排序。选取平均佣金最高的前10家酒店 | 红色数据支持配置调整，测试过程中调整 |
| 红包计算 | 1. 红包预设档次: 5,10,15,20,25,30,35,40,45,50,100 这个11中金额档次 2. 每个酒店的红包金额为：佣金差值/2再向下取档。   计算出来<5的酒店则剔除  Eg佣金差值/2=3，则该酒店剔除，  佣金差值/2=12，则红包金额为10.  佣金差值/2=80，则红包金额为50.  佣金差值/2=120，则红包金额为100  佣金差值/2=500，则红包金额为100   1. 佣金差值计算：佣金差值=该酒店的间夜佣金-Max（所有浏览酒店的间夜佣金） |  |

1. **前端页面**
   1. **酒店详情页**

### 4.1.1酒店详情页流程



### 4.1.2浏览酒店详情页

**推荐逻辑：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 前置条件 | 1. 用户已登录 |  |
| 选取推荐酒店显示 | （因为推荐和入离时间有关，入离时间改动就需要重新调用）  调用推荐模型，模型有返回推荐酒店列表页的话，则进行选取一家进入下一步，否则直接结束不做操作。   1. 选取同时满足以下条件的推荐酒店列表中，最前面的一家。 2. 可订的酒店，并且至少有一个自营房型可订的酒店（待开发确认） 3. 当前用户没有可用优惠券的酒店 4. 若选取没有结果则不展示推荐区块。 |  |
| 显示时机 | 1. 用户在酒店详情页已经滑动至酒店房型列表显示完毕时，展示火萤推荐区块 |  |
| 显示标记 | 1. 若最终展示了火萤推荐区块，则进行标记。并且记录被展示的用户，推荐的酒店，推荐的红包金额。 |  |
| 点击标记 | 1. 若最终展示了火萤推荐区块，并且用户点击了火萤区别进入酒店详情页。则标记记录，并且记录被展示的用户，推荐的酒店，推荐的红包金额。 2. 金额校验：   后端校验前端传入的金额。  **前端金额 > Max( 实际金额 \* 2 ，50 )** ，  则报异常不能优惠。即对红包金额较小的推荐，允许金额变动不超过50，对红包金额较大的推荐，允许金额变动不超过实际金额一倍  实际金额=重新计算的该酒店红包金额 |  |

**火萤推荐区块展示：**

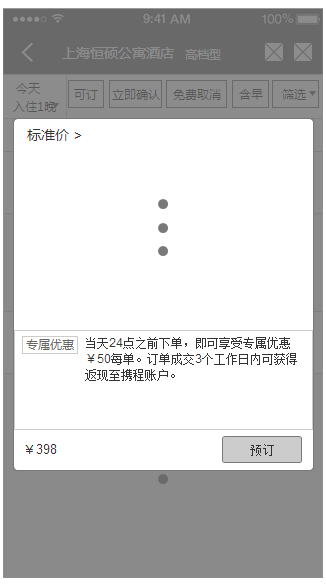
Lowfi：[http://doc.ui.sh.ctriptravel.com/axure/%E6%90%AC%E7%A0%96-LWJ/#p=详情页](http://doc.ui.sh.ctriptravel.com/axure/%E6%90%AC%E7%A0%96-LWJ/" \l "p=详情页)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 显示信息 | 1. 优惠话术：“专属优惠￥YY。”XX为距离：推荐酒店与浏览酒店的直线距离。YY为模型给出的优惠金额。 2. “，最后X小时”： 3. 当前时间距离23:59:59大于等于10小时时，显示“，仅限今日”。 4. 当前时间距离23:59:59小于10小时，大于等于1小时时，显示“，最后X小时”。YY为优惠金额，X为23:59:59减去当前时间后，向下取整（按照小时单位）。 5. 当前时间距离23:59:59小于1小时时，显示“，最后X分钟”。YY为优惠金额，X为23:59:59减去当前时间后，向下取整（按照分钟单位）。 6. 酒店名称：被推荐酒店的名称 7. 酒店评分：被推荐酒店的评分 |  |
| 交互操作 | 1. 出现动效：火萤推荐模块从下方向上浮出 2. 消失交互：用户有除开点击火萤推荐模块的其他任何操作时，则模块消失。消失动效：火萤推荐模块从向下退出 3. 点击整个推荐块（包括立即领取按钮）都可以进入推荐酒店详情页。 |  |

### 4.1.3被推荐酒店详情页

Lowfi：[http://doc.ui.sh.ctriptravel.com/axure/%E6%90%AC%E7%A0%96-LWJ/#p=推荐酒店的详情页](http://doc.ui.sh.ctriptravel.com/axure/%E6%90%AC%E7%A0%96-LWJ/" \l "p=推荐酒店的详情页)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 前置条件 | 1. 场景一： 用户点击火萤推荐模块进入被推荐酒店详情页，本节逻辑显示优惠 2. 场景二：用户点击火萤推荐模块进入被推荐酒店详情页后，离开后再次进入被推荐酒店详情页，并且用户没有已经生成标有火萤优惠的订单则按照本节逻辑显示优惠 |  |
| 显示话术 | 在房型列表上, 显示“专属优惠”标签，和优惠话术。    优惠话术逻辑：   1. 当前时间距离23:59:59大于等于10小时时，显示“下单即享专属优惠￥YY，仅限今日”。YY为优惠金额 2. 当前时间距离23:59:59小于10小时，大于等于1小时时，显示“下单即享专属优惠￥YY，最后X小时”。YY为优惠金额，X为23:59:59减去当前时间后，向下取整（按照小时单位）。 3. 当前时间距离23:59:59小于1小时时，显示“下单即享专属优惠￥YY，最后X分钟”。YY为优惠金额，X为23:59:59减去当前时间后，向下取整（按照分钟单位）。 | 话术显示逻辑待定是否需要 |
| 优惠房型范围 | 1. 所有携程自营房型才显示优惠 |  |
| 房型列表显示 | 1. 可享受优惠的子房型显示： 2. 加上“专属优惠”标签 3. 基础房型加上“专属优惠”标签   只要基础房型下包含可享受一个可享受优惠的子房型则显示标签 |  |
| 房型浮层 | 1. 可享受优惠的子房型的浮层显示： 2. 加上“专属优惠”标签 3. 显示话术“当天24点之前下的，即可享受专属优惠￥YY每单。订单成交3个工作日内可获得返现至携程账户”。YY为优惠金额。 |  |



* 1. **订单填写页**

### 4.2.1下单检查&标记

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 概述 | 用户一天只能使用一次火萤优惠。 |  |
| 是否可下单检查 | 用户满足以下条件才能下单：   1. 用户**当天**有**点击过**火萤推荐模块（火萤优惠只是当天有效，并且是点击过才有效） 2. 用户预订的酒店是火萤推荐酒店 3. 用户当天没有生成过火萤优惠订单。 4. 并且double check下，火萤优惠金额正确。以后端数据为准   如果下单检查失败，则提示用户无法下单。 |  |
| 订单标记 | 现付订单提交时或者预付订单点击下一步时（即订单生成时），火萤专属优惠的订单需要进行标记。标记则视为使用完成。 |  |

### 4.2.2订单填写页页面展示

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 前置条件 | 1. 针对当前用户，享受专属优惠子房型的订单填写页。 |  |
| 显示专属优惠模块话术 | 1. 房型信息下方显示专属优惠模块话术 2. 显示话术：“专属优惠￥YY，订单成交3个工作日内返至携程账户”，YY为优惠金额     注意：不管订单是几个间夜，都是优惠相同金额 |  |
| 下单失败的提示 | 1. 如果下单失败，则出失败提示。 |  |
| 订单金额 | 订单金额不变 |  |

* 1. **App订单详情页**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 前置条件 | 1. 生成订单时有标记为专属优惠的订单 |  |
| 显示专属优惠 | 1. 不改动订单详情页，火萤专属优惠显示在可获返现一栏，如果除开火萤专属优惠外，还有现有返现的。返现总金额叠加后显示 |  |

* 1. **Online订单详情页**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 前置条件 | 1. 生成订单时有标记为专属优惠的订单 |  |
| 显示专属优惠 | 1. 不改动订单详情页，火萤专属优惠显示在可获返现一栏，如果除开火萤专属优惠外，还有现有返现的。金额叠加后显示 |  |

1. **5780**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 前置条件 | 1. 带有专属优惠标记的订单 |  |
| 显示专属优惠 | 1. 不改动订单详情页，火萤专属优惠显示在可获返现一栏，如果除开火萤专属优惠外，还有现有返现的。金额叠加后显示 |  |

1. **订单修改**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 范围 | 1. 用户端修改 2. Offline修改 |  |
| 订单修改 | 1. 订单小修改，火萤专属优惠保留 2. 订单大修改，火萤专属优惠不支持 |  |
| 订单延住 | 1. 延住单不支持火萤优惠 |  |
| 订单复制 | 1. 复制单，火萤专属优惠不支持 |  |

1. **后返**
   1. **后返报表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 报表 | 1. 输出带有专属优惠标记的成交订单信息，用于业务初期审核 2. 数据范围：前一天成交的带有专属优惠标记的订单 3. 所需字段：订单号，成交时间，下单时间，用户，酒店id，酒店名称 | 具体字段还需调整 |

* 1. **系统后返操作**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 概述 | 1. 对于带有专属优惠标记的成交订单，将返现返到用户携程账户 |  |
| 后返逻辑 | 1. 返现的订单范围：   同现有返现job范围：job运行时已成交，用户点击过的“申请返现”的订单，并且没有返现过火萤优惠的订单。   1. 返现操作： 2. 将订单记录的对应火萤优惠金额，返给用户携程现金账户（金融有接口支持） 3. 已返现成功订单置为返现成功 | 调接口所需字段开发提供，业务再提供信息 |
| Job周期 | 按照现有返现job周期 |  |

1. **非功能需求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能点** | **功能描述** | **备注** |
| 数据记录 | 1. 记录火萤推荐模型的调用次数，以及涉及的用户数，有数据输出的次数 2. 在火萤推荐模型有数据输出的前提下，经过前端过滤逻辑有结果的次数 3. 火萤推荐模块的展示次数。展示的用户，和酒店id，金额 4. 火萤推荐模块的点击次数，点击人数: 用户，和酒店id，金额 5. 进入推荐酒店详情页后的转化率。区分2个场景： 6. 直接点击火萤推荐进入的被推荐酒店详情页 7. 用户自行进入的推荐酒店详情页（注意是点击过后，自行进入才可以享受优惠，才需要记录） 8. 所有火萤优惠订单需要记录其uid， |  |
| AB实验 | 1. A版：原逻辑。B版：显示火萤推荐模块以及后续优惠流程 2. 分流时机：确认可以显示火萤推荐模块时分流 |  |

1. **检查列表Check List**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **A. 法律和隐私 Legal & Privacy** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否需要移动，修改，增加或删除本站的法律、条款、规则、政策等相关内容？ | N |  |
| 2. 是否需要涉及用户个人信息的收集、处理、存储、获取或者分享给第三方？ | Y |  |
| 3. 是否涉及Ctrip内部数据被第三方获取或收集？ | N |  |
| 4. 是否涉及任何第三方需要新签、修改合约（诸如供应商，服务提供商或业务合作伙伴）？ | N |  |
| 5. 是否需要基于的网络的用户行为追踪（如Cookies 或者浏览行为）？ | N |  |
| **B. 专利 Patent** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否会提供Ctrip相比于其他网站巨大的竞争优势 ? | N |  |
| 2. 是否会被竞争者模仿？ | N |  |
| 3. 如果竞争者模仿，能否易于发现？ | N |  |
| **C. 交互设计和HTML 页面 UED & HTML Page** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否需要UED 团队制作样例或模型（Demo ， Mockup）? | N |  |
| 2. 是否会新增或者删除 HTML页面？ | N |  |
| 3. 是否会改变Ctrip的 Site Map？ | N |  |
| **D. 产品设计 Product Design** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否改变现有的 前端展示Front-end UI ？ | N |  |
| 2. 是否改变现有的 业务逻辑Business Logic ，增加或改变现有的流程Flow？ | N |  |
| 3. 是否改变现有的 应用数据Application Data , 如新增表table、字段field、原数据metadata、属性值 Attribute等等 | Y |  |
| 4. 此功能是否需要在API 实现？ | Y |  |
| 5. 是否需要和第三方联调整合 3rd party integration？ | Y |  |
| **E. 酒店业务逻辑 Business Logic** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否改变现有的 查询逻辑 （Query & Search） | N |  |
| 2. 是否改变现有的 预订逻辑 （Booking ） | N |  |
| 3. 是否改变现有的 订单处理逻辑 （Order Processing） | N |  |
| 4. 是否改变现有的 供应商管理逻辑 （Supplier Mgmt） | N |  |
| 5. 是否改变现有的 业务管理逻辑（Business Mgmt） | N |  |
| 6. 是否改变现有的 支付结算逻辑（Payment & Billing） | N |  |
| **F. 跟踪日志 Tracking & Logging** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否改变现有的 监控、日志逻辑（Monitor & Logging） | Y |  |
| 2. 是否需要AB Testing？ 用户如何分群 (Segmentation) | Y |  |
| 3. 是否需要新增访问和路径分析报告 PV & Path Analysis Report？ | N |  |
| 4. 是否改变现有的用户行为监控代码 WEB JS Tracking？ | N |  |
| **G. 支付结算 Payment & Billing** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否改变现有的价格、汇率货币、信用卡、礼品卡、佣金结算的规则？ | N |  |
| 2. 是否改变支付方式，发票，账单，等流程？ | N |  |
| **H. 运营 Operations** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否会增加酒店的流量 （Visitors , PV）？ | N |  |
| 2. 是否会增加或改变数据库、表、列 （Database 、Table、Column） | N |  |
| 3. 是否会增加、改变或删除Cookies？ | N |  |
| 4. 是否会改变现有的 邮件、短信、确认单、Voucher、取消单？ | N |  |
| **I. 网站速度 Site Speed** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否引入Flash、视频、大型图片或第三方的内容到携程页面？ | N |  |
| 2. 是否增加或修改了会影响页面首屏展示时间的元素？ | N |  |
| 3. 是否会增加关键页面的生成时间 （Rendering Time）? | N |  |
| 4. 是否会提升网站速度（Site Speed）？ | N |  |
| **J. 系统容量 System Capacity** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否影响数据库容量？ | N |  |
| 2. 是否影响WEB服务器容量？ | N |  |
| 3. 是否影响Cache容量？ | N |  |
| 4. 是否影响网络带宽？ | N |  |
| **K. 后台服务 Backend Service （API）** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否改变或影响查询服务？ | N |  |
| 2. 是否改变或影响订单生成服务？ | N |  |
| 3. 是否改变或影响其他后台服务？ | N |  |